

Título del curso.

Toma el control de tu red social con Hootsuite

Objetivos del curso.

El alumno aprenderá a controlar toda su red social desde un panel de control único; podrá gestionar sus contactos, búsquedas y cuentas de manera eficaz, accesible y rápida; monitorizar conversaciones, intereses, empresas, empleos y personas a través de los recursos que proporciona Hootsuite. De manera adicional aprenderá a gestionar equipos de trabajo en las redes sociales que permitan una atención al cliente inmejorable.

Además Hootsuite permite al alumno seguir avanzando en el conocimiento de esta herramienta mediante una gran cantidad de recursos gratuitos (webinar, blogs, etc)

Alumnos objetivos

Este curso está orientado a personas con un alto interés en el mundo *social media*, Internet y sus herramientas. Dirigido a todos aquellos que quieran optimizar simplemente su presencia en las redes sociales o que estén interesados en profesionalizar su imagen en las mismas con vistas a un futuro profesional.

Por lo tanto el perfil de alumno deberá ser el de usuario de las redes sociales, con conocimientos básicos de las mismas y de Internet.

Temario del curso.

1. **Características básicas de Hootsuite.** Descripción básica de las funcionalidades de la herramienta. Alcance y capacidad de la gestión. Cuentas gratuitas y cuentas profesionales. (15 minutos)
2. **Qué redes sociales podemos gestionar.** Configuración de acceso a las redes sociales. Perfiles personales y profesionales. (30 minutos)
3. **Monitorización básica de las redes sociales.** Uso de pestañas y columnas. Configuración básica de búsquedas. Monitorización de conversaciones. (1 hora)
4. **Contactos y listas.** Gestión de seguidores, amigos. Creación de listas de contactos. Segmentación del público. (30 minutos)
5. **Búsquedas avanzadas.** Comandos para búsquedas avanzadas. Búsquedas geolocalizadas. Monitorización de empresas. (1 hora)

6. **Gestión de equipos.** Creación de equipos de trabajo. Niveles de acceso. Asignaciones de trabajo. Comunicación con otros miembros del equipo. Intercambio seguro de información. (30 minutos)

7. **Publicación y programación de mensajes.** Publicación de mensajes en las redes sociales a través de Hootsuite. Archivos adjuntos. Publicación en diferido y modificación de mensajes. Autoprogramación y programación masiva de mensajes. Archivo de publicaciones. (1 hora)

8. **Acortadores de URL y gestión de campañas.** Uso y características de los diversos acortadores de URL. Vinculación con campañas de Google Analytics. (30 minutos)

9. **Informes de rendimiento.** Estándar de redes sociales. Informe de clics. Geográficos. (30 minutos)

10. **Directorio de apps.** Extensión de la funcionalidad de Hootsuite. Aplicaciones gratuitas y de pago. (15 minutos)

Duración del curso

En total son 6 h. distribuidas en 2 días consecutivos (preferentemente por la tarde) de 3 horas cada uno, con un descanso de 30 minutos cada día.

Breve currículum del profesorado

Antonio Felipe Martín es *Certified Hootsuite Professional* desde enero de 2013, CEO de Nambaruan S.Coop.Andaluza que es también *Solution Partner de Hootsuite*. Usuario de Hootsuite desde 2011 trabaja de forma diaria en la gestión de cuentas personales y profesionales además de coordinar campañas de social media y marketing online.

Físico de formación en la Universidad de Sevilla, ha complementado su educación en estos ámbitos en la Universidad Internacional de La Rioja y Universidad de North Carolina.