

DATOS BÁSICOS

Objetivos

Introducir a los asistentes en la metodología Design Thinking, destinada a llegar a soluciones innovadoras ajustadas a las necesidades de las personas, en cualquier campo de acción.

Aportaremos información completa sobre la metodología y las principales técnicas que se desarrollan en cada una de sus fases. Los asistentes afianzarán conocimientos gracias al equilibrio entre el contenido teórico y práctico. No serán necesarios conocimientos previos.

Competencias

Capacidad de organización y planificación
Solidez en los conocimientos básicos sobre Design Thinking.
Habilidad para recuperar y analizar información.
Capacidad crítica y autocrítica.
Habilidad para trabajo en grupo.

Matriculación

Hasta el 4 de Mayo.
A través de inscripciones@fidetia.es

Precios

300.00 hasta el 30 de Abril.
350.00 a partir del 1 de Mayo.

Lugar

E.T.S. Ingeniería Informática
Avda. Reina Mercedes s/n
41012 Sevilla

ORGANIZADO POR



INFÓRMATE EN

hola@designthinking.es
www.designthinking.es

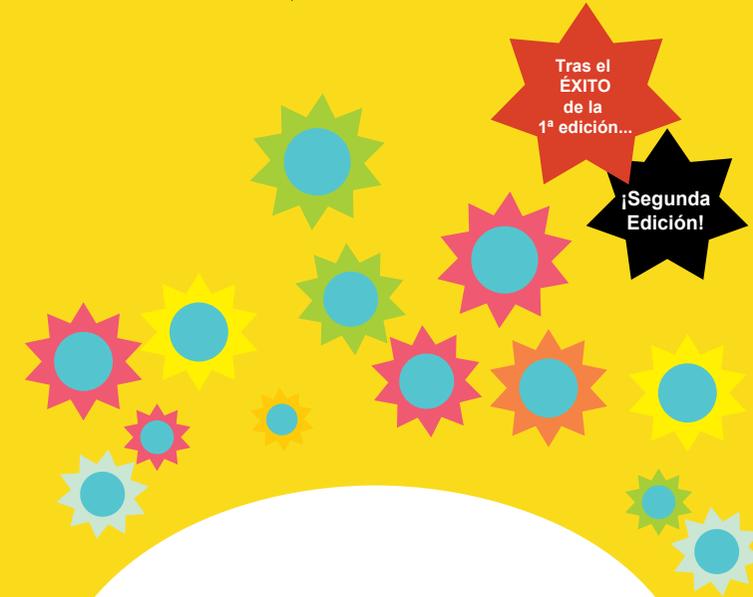
Del 6 al 13 de Mayo / Curso de 25 horas, de 16:00 a 20:30

Design Thinking

Innovación pensada desde el usuario

Tras el
ÉXITO
de la
1ª edición...

¡Segunda
Edición!



El Design Thinking es una metodología tan eficaz para generar soluciones innovadoras y de éxito que algunos gigantes como General Electric, Procter & Gamble, Philips Electronics, Google o Apple la están usando y obteniendo beneficios.

Aprenda cómo funciona.



SOBRE EL CURSO

Procedimientos de evaluación

Asistencia, Pruebas, Trabajos, Participación.

Requisitos específicos de admisión a los estudios

El curso está enfocado a profesionales de cualquier sector que quieran experimentar el desarrollo de un proyecto basado en la metodología de Design Thinking. No se necesita experiencia previa.

Profesorado: Rocío García Ramos.

Arquitecta y Máster en Diseño de Producto, y fundadora de la plataforma "Design Thinking en Español".

Tras una trayectoria profesional dentro del sector público y privado, actualmente complementa su labor de diseñadora y consultora, con el desarrollo de proyectos formativos sobre Design Thinking. Ha colaborado con la Universidad de Sevilla, la escuela Elisava de Barcelona, la Miami Ad School Madrid o la Universidad Autónoma de Monterrey, entre otras.

Con 25 años fue elegida Talento Emergente por el periódico El País y en 2013 fue seleccionada por Intel como uno de los 20 jóvenes innovadores más influyentes a nivel mundial. Hoy lleva a sus espaldas una larga lista de reconocimientos dentro del mundo del diseño y la innovación, en competiciones lanzadas por entidades como Autodesk, Intel, James Dyson Foundation o la NASA Singularity University.

MÓDULOS

Introducción teórica al Design Thinking

¿Qué es el Design Thinking?
Casos de éxito

Fase 1: Empatía



Introducción
Descripción de la Fase de Empatía
Técnicas para su aplicación
Conocimiento y asunciones
Planteamiento de la investigación
Guión de entrevistas
Desarrollo de entrevistas
Procedimientos de aplicación
Ejercicios

Fase 2: Definición



Introducción
Descripción de la Fase de Definición
Técnicas para su aplicación
Historias compartidas
Identificación de Historias
Definición de Insights
Áreas de oportunidad
Personas
Ejercicios

Fase 3: Ideación



Introducción
Descripción de la Fase de Ideación
Técnicas para su aplicación
Brainstorming
SCAMPER
Cocreación
Evaluación de ideas
Ejercicios

Fase 4: Prototipado



Introducción
Descripción de la Fase de Prototipado
Técnicas para su aplicación
Customer Journey
Prototipado L.D.
Ejercicios

Fase 5: Testeo



Introducción
Descripción de la Fase de Testeo
Técnicas para su aplicación
Evaluación del Prototipo
Interacción Constructiva
Ejercicios